

MISSIE, VISIE EN

VV SMITSHOEK

STRATEGISCH PLAN

2025

2028

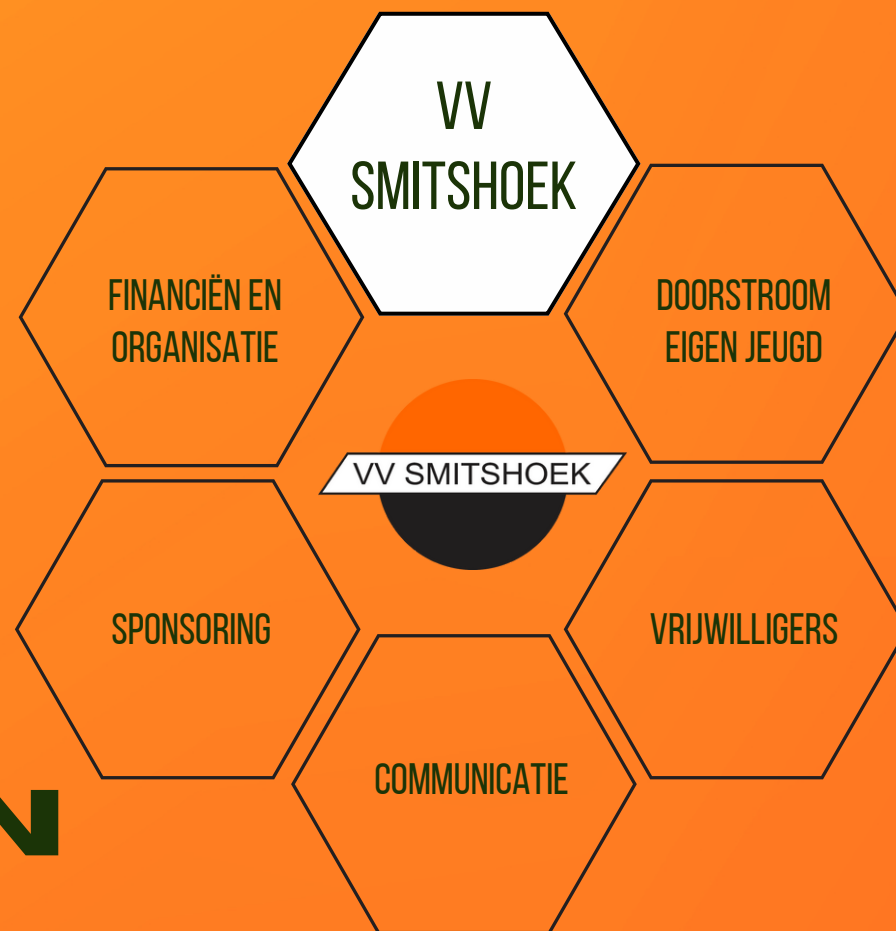
STRATEGIE 2025 - 2028

ONZE MISSIE

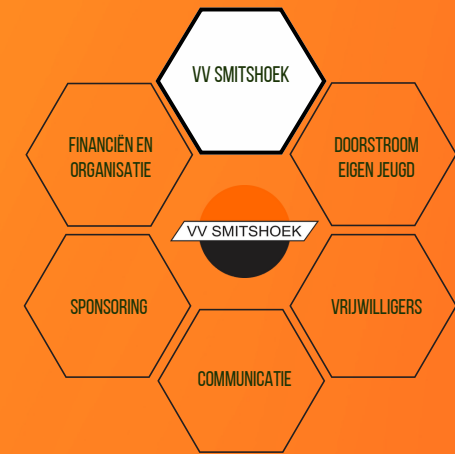
vv Smitshoek is een warme en gezellige club waar sportieve ambitie, plezier en respect hand in hand gaan. We zijn een vereniging waar zowel prestatief als recreatief voetbal belangrijk is. vv Smitshoek is een plek waar iedereen zich thuis kan voelen. Samen vormen wij een fijne club waar we trots op zijn.

KERNWAARDEN

AMBITIE
PLEZIER
GEZELLIGHEID
RESPECT



VISIE VV SMITSHOEK



- We zetten ons in om ons eerste elftal, de onder 23-1 en de prestatieve jeugdteams naar het hoogst haalbare niveau te tillen. Ons doel? Minimaal de vierde divisie voor het eerste elftal, met zoveel mogelijk eigen talenten. Als de derde divisie voor ons 1^e elftal binnen de randvoorwaarden van dit plan haalbaar is, gaan wij daarvoor.
- Onze jeugdopleiding is van groot belang, en we zorgen ervoor dat spelers de kans krijgen om door te stromen naar de hoogste jeugdteams. We willen de instroom van externe jeugdspelers tot een minimum beperken, zodat onze eigen talenten kansen krijgen.
- Alle teams/doelgroepen hebben binnen onze vereniging een belangrijke rol.
- We streven naar een uitstekend onderhouden complex met voldoende trainingsruimte voor al onze leden. Onze clubaccommodatie moet van een goede kwaliteit zijn, zodat iedereen optimaal kan presteren en genieten.
- We zijn trots op onze maatschappelijke rol in Barendrecht/Portland en organiseren ook activiteiten buiten het voetbal. Goede relaties met onze burens, de gemeente, de KNVB en andere stakeholders zijn voor ons essentieel.
- We werken aan een solide, transparant en duurzaam financieel beleid. Het lidmaatschap moet voor iedereen betaalbaar blijven. Samen vormen we de vereniging en werken wij aan een toekomst van de club met een goede naam waar iedereen graag komt.

DOORSTROOM EIGEN JEUGD

DOELEN

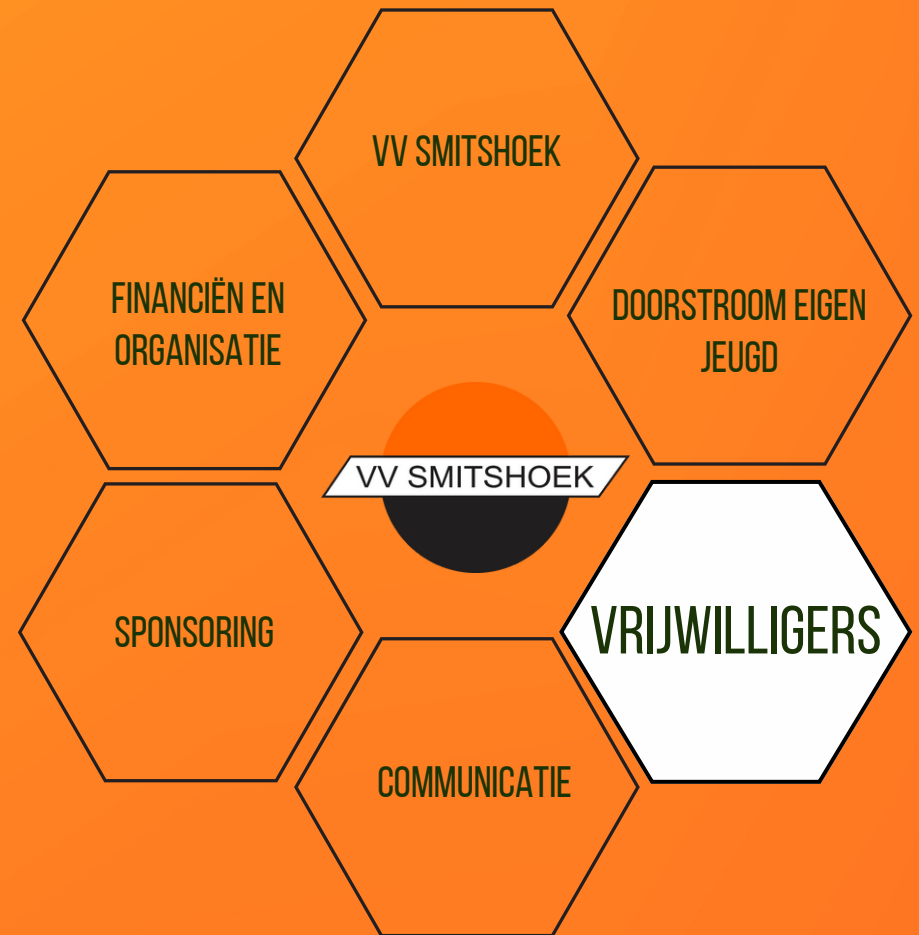
- Uitvoering van het plan 'de Oranje draad'
- Bij elke jeugdspeler het maximum aan talent, inzet en ontwikkeling stimuleren
- Kansen eigen jeugd om hoogste jeugdteam te halen
- Doorstroom naar onder 23
- Doorstroom naar eerste elftal



VRIJWILLIGERS

DOELEN

- Behoud, waardering en werven van vrijwilligers
- Alle plaatsen in commissies bezet
- Voor elk team een opgeleide verenigingsscheidsrechter
- Voldoende vrijwilligers voor kantine bezetting



COMMUNICATIE

DOELEN

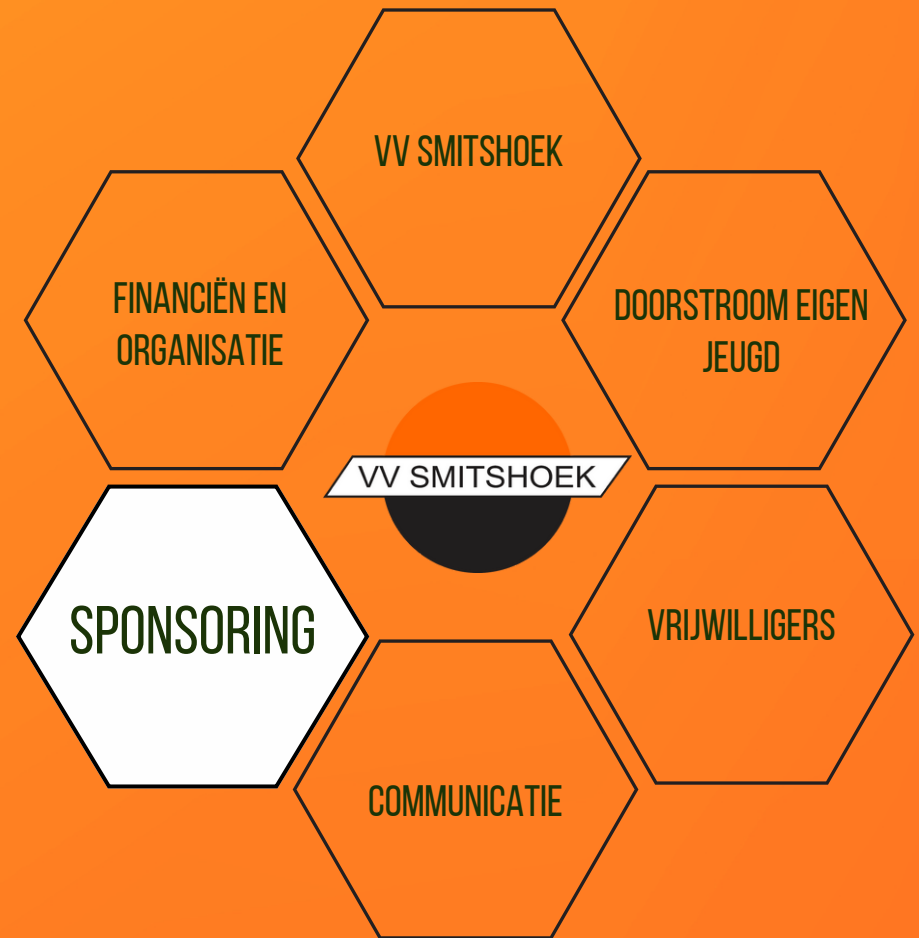
- Opstellen en uitvoeren van een communicatie plan
- Verbeteren website
- Optimaliseren social media
- Stimuleren elkaar direct aan te spreken
- Uitdragen kernwaarden vv Smitshoek



SPONSORING

DOELEN

- Opstellen en uitvoeren van een sponsorplan
- Behoud en waardering huidige sponsoren
- Groei sponsorbudget
- Een bloeiende businessclub nastreven
- Groei businessclub



FINANCIËN EN ORGANISATIE

DOELEN

- Sluitende en transparante (meerjaren) begroting
- Taakomschrijvingen bestuursleden en commissies
- De afspraken met de businessclub en de SVOS en de SRS worden schriftelijk vastgelegd en zijn uitgangspunt voor de samenwerking
- We stellen een commissie in om vorm te geven aan de aandacht voor recreatief voetbal
- We zijn een toegankelijk en zichtbaar bestuur
- Jaarlijks legt het bestuur aan de ALV verantwoording af over de realisatie van de strategische doelen

